



**Bundesagentur
für Arbeit**

Deutscher
Weiterbildungstag
2021



TRANSPARENZ über Weiterbildungsbedarfe

Panel 1



Diskussionsschwerpunkte

- Geringqualifizierte/Menschen mit Migrationshintergrund als besondere „digitale“ Zielgruppe
- Sicht der Arbeitgeber/Arbeitgeberorientierung/Bedarfe
 - Wie prognostizieren wir die Bedarfe der Zukunft?
 - Wie gewinnen Unternehmen für Qualifizierung?
 - „...es passt nie“
 - Wie werden Unternehmen beraten?
 - „...der Köder muss dem Fisch schmecken“
- Informationstransparenz & Kommunikation über Tools, Fördermöglichkeiten, Angebote



**Bundesagentur
für Arbeit**

Deutscher
Weiterbildungstag
2021



Vorschläge / Beispiele für (Weiter-) Entwicklungen

- „Bildungs-Wiki“/Bildungsdatenbank (neutral, objektiv, ...)
 - „now!“ (nationale online Weiterbildungsplattform)
- Langfristige Optimierung einer neutralen Finanzierungsbasis
 - „Bildungsgrundeinkommen“/“Zeitbudgets“
- Direkte Ansprache von Unternehmen ist der Erfolgsfaktor
 - „...Unternehmer lernen am liebsten von Unternehmern (User-Stories initiieren)“



**Bundesagentur
für Arbeit**

Deutscher
Weiterbildungstag
2021



Anregungen für weiteres Vorgehen

- Die Bildungsträger als „Türöffner“ für die Unternehmen bei Förderangeboten der BA etablieren
- Entbürokratisierung und Unterstützung insbesondere von KMU bei Antrags-/Förderprozessen
- Bessere Möglichkeiten für kleinere TN-Gruppen bzw. für Individualförderungen schaffen
- Bessere Transparenz zur Differenzierung der vorhandenen Tools für die jeweilige Zielgruppe
 - Erkundungstools wie z. B. „Check-U“ & „New Plan“