

07 – Arbeitshilfe Anlässe finden

Wenn Sie vor, zum und nach dem Deutschen Weiterbildungstag je eine Pressemitteilung veröffentlichen wollen, müssen Sie Ihre Pressearbeit systematisch planen. Zu dieser Planung gehört es, sich Anlässe zu überlegen, die eine Berichterstattung auslösen sollen. Grundsätzlich gibt es verschiedene Kategorien von Anlässen:

Feststehendes Datum

Beispiel: »Aus Anlass des bundesweiten Deutschen Weiterbildungstages am 26. September lädt die DAA Oschatz ... «

Eigen produzierter Anlass

Beispiel: »1.000 Zuwanderer absolviert Integrationskurs an der VHS: Mit Abdul Kamir aus Pakistan hat seit Beginn der Integrationskurse an der Volkshochschule Nürnberg der nunmehr 1.000ste Zuwanderer einen solchen Kurs absolviert ... «

Human touch-Story

Beispiel: »Bevor Karin Sanders die Ausbildung zur Hotelkauffrau beim bfw absolvierte, war die allein erziehende Mutter zweier kleiner Kinder fast acht Jahre lang Sozialhilfe- später Hartz IV-Empfängerin. Ich hab für mich und meine Kinder kaum noch eine Chance gesehen, so die 34-Jährige, die inzwischen glücklich einem neuen Job nachgeht ... «

Hinweis: Human touch-Stories müssen Journalisten telefonisch nahegebracht werden

Reaktion auf aktuell diskutierte Themen

Beispiel: »Zum von der Firma Siemens im Werk Heilbronn beklagten Fachkräftemangel erklärt der IB Heilbronn: Das Thema Fachkräftemangel wurde von uns lange vorausgesehen, deshalb haben wir bereits vor drei Jahren den neuen Ausbildungsgang CNC-Schweißer eingeführt. Doch die Unterstützung ... «

Hinweise

zu »eigen produzierten Anlässen« und »Human touch-Stories«

- » Finden oder erfinden Sie ein Ereignis, das Berichterstattung auslösen soll.
- » Planen Sie, wen interessierte Medienvertreter treffen können (Mitarbeiter? Vorstand? Auszubildende? Betroffene sind immer gut, sie gelten als authentisch. Helfen Sie aber den Betroffenen, indem Sie vorher mit Ihnen absprechen, welche Botschaft den Medienvertretern zu übermitteln ist.)
- » Formulieren Sie die Botschaften, die an diesem Tag übermittelt werden sollen (Was ist neu, einzigartig, erstmalig?)

zu »Reaktion auf aktuell diskutierte Themen«

- » Nutzen Sie dazu bitte das Radio und die aktuellen Tageszeitungen und -zeitschriften.

Aufgabenblatt

1. Beschreiben Sie kurz das öffentlichkeitswirksame Ereignis.

2. Welche Botschaften wollen Sie übermitteln?

3. Wer soll mit Medienvertretern in Kontakt kommen?

4. Wer steht für welche Botschaft?

5. Was schreiben Sie in die Einladung für die Medienvertreter?