

Sponsor:



Deutscher
Weiterbildungstag



Session II

Marktveränderungen | Neue Bedarfe der Unternehmen

Inwiefern haben sich Weiterbildungsbedarfe von KMU –
sowohl inhaltlich als auch methodisch –
im Zuge der Erfahrungen während der Corona-Pandemie verändert?
jessica @hshl

Sponsor:



Deutscher
Weiterbildungstag



Session II

Herausforderungen für Weiterbildungsträger

Wie lässt sich die Zusammenarbeit von Wirtschaft / regionalen KMU / Hochschule und Weiterbildungsinstituten nachhaltig gestalten?

johanna @vhs

Sponsor:



Session II

Deutscher
Weiterbildungstag



Digitalisierung, virtuelle Lernformen

Online-Lernen – die didaktisch-methodischen Herausforderungen
antje-wiebke @bfw

Sponsor:



Deutscher
Weiterbildungstag



Session II

Mindset in Unternehmen/ Agilität

Wir möchten Sie mitnehmen auf unserem Weg von der hierarchischen zur agilen Unternehmenskultur und die Entwicklung aufzeigen am Beispiel „BEULCOCLEAN“.

claudia @beulco